

Recherche Web

## Lancement de 3999 Pro, le nouveau service de création de site Internet clé en main pour les TPE



Le mardi 19 avril 2011, à 10h 00

FRANCHEVILLE, France , April 19, 2011 /PRNewswire/ -- En 2010, chaque euro investi par une petite entreprise dans le marketing en ligne a rapporté en moyenne 2,5 EUR de marge[1]. Faire la promotion de son activité, être visible et se différencier de ses concurrents sur Internet sont des problématiques auxquelles les TPE, commerçants, artisans et professions libérales deviennent sensibles. Pourtant 40%[2] d'entre eux n'ont pas encore créé de site Internet.

Pour répondre à ce besoin, 3999 Pro démocratise l'accès à la publicité ciblée et efficace sur Internet et assume clairement une position de rupture, avec une offre complète, de qualité, à un prix très accessible.

3999 Pro, l'outil d'e-marketing des TPE

Conçu pour être utilisé sans connaissance informatique, 3999 Pro met à la disposition des professionnels un site Internet clé en main, personnalisable, simple et efficace. Commercialisé à 24 EUR par mois sans frais d'accès, 3999 Pro constitue une solution alternative à un site Internet coûteux et compliqué à maintenir.

Il suffit de quelques clics pour devenir visible sur Internet. Le client personnalise son site Internet en choisissant son nom de domaine et son identité visuelle, et en publiant son logo, sa galerie photo, voire sa vidéo. 3999 Pro propose une large gamme d'outils de promotion : coupons de réduction imprimables, formulaire de contact, plan interactif, actualités... Ces outils permettent de développer et fidéliser leur clientèle, tout en générant des visites sur leurs points de vente.

Le référencement, atout indéniable de 3999 Pro

Pour un professionnel, disposer d'un site Internet n'est utile que s'il est consulté par les internautes. 3999 Pro assure à ses clients une forte visibilité sur Internet en proposant un module d'utilisation simplifié des liens commerciaux de Google (NasdaqGS: [GOOG](#) - [actualité](#)) sans frais supplémentaires. Et pour assurer au client un positionnement optimal dès la mise en ligne de son site, chaque souscription à 3999 Pro inclut une première campagne de 260 visites.

3999 Pro, l'innovation au service des TPE

- 3999 Pro supprime la complexité technique liée à la création d'un site Internet en mettant à disposition un site personnalisé simple d'utilisation, un accompagnement téléphonique à la création et une assistance téléphonique gratuite au 3999.

- 3999 Pro réduit considérablement le coût d'acquisition et de maintenance d'un site Internet en proposant un produit commercialisé à 24EUR par mois, sans frais de création.

- 3999 Pro permet d'être facilement et rapidement visible sur Internet grâce au partenariat avec Google.

- 3999 Pro permet de mettre en place des opérations d'e-marketing en publiant des coupons de promotion imprimables sur son site en deux clics.

<< En nous appuyant sur un fort investissement en R&D et une connaissance empirique du monde des TPE, nous avons conçu un site Internet adapté aux besoins, aux moyens et aux compétences de ces entreprises, déclare Stéphane Medioni, directeur général de 3999. Nous nous engageons auprès de nos clients à leur apporter un service client de qualité, une assistance téléphonique gratuite et un suivi personnalisé. Depuis le début de l'année, nous avons déjà acquis plus de deux mille nouveaux clients qui nous font part de leur satisfaction. >>

3999.com s'appuie sur un réseau de distribution présent sur toute la France ainsi que sur une équipe de vente joignable par téléphone au 3999.

A propos de 3999.com

3999.com est une entreprise lyonnaise dont la vocation est d'apporter aux petites entreprises une grande visibilité sur Internet, pour faciliter leur développement commercial. 3999.com propose un annuaire entièrement gratuit disponible sur <http://www.3999.com> et 3999 Pro, un site Internet clé en main dédié aux petites entreprises.

[1] McKinsey&co

[2] Ipsos (Munich: 923860 - actualité) /Google

Contact: severine.rousseau@callidoxa.com, +33(0)6-25-50-84-84

PR Newswire