



3999 Pro met les TPE à l'heure du Web

La société, qui conçoit et commercialise des sites Internet low-cost, va accélérer son développement commercial.

LA LEVÉE DE FONDS

L'INTERNET suscite des vocations. Jean Rouch, ancien fondateur de Cipe, société de vidéosurveillance cotée réalisant plus de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires dans les années 1990, a succombé au Web et opéré un retour à la case jeune pousse en créant 3999 Pro. Cette société lyonnaise, testée en version bêta en 2010 et opérationnelle depuis début 2011, propose aux TPE (professions libérales, artisans, commerçants) un site Internet clés en main pour promouvoir et développer leur activité commerciale.

Le Web comme atout de développement est bien connu. 3999 Pro, émanation du service de renseignements téléphoniques 3999.com, se fait fort d'offrir « une solution low-cost, simple et efficace » à des professionnels souvent peu férus d'informatique. Ces derniers

disposeront alors d'un site Internet personnalisé (avec photos, vidéos, espaces de bons de réduction par mail, SMS, etc.) qu'ils peuvent actualiser, accompagné par un service-client si besoin, pour un abonnement à 24 euros par mois. Pour le même prix, il bénéficie d'un référencement privilégié sur les liens commerciaux de Google avec une première campagne Google AdWords de 260 clics (80 euros pour les suivantes).

■ LANCEMENT EN ESPAGNE

Aujourd'hui, 3999 Pro signe 600 contrats chaque mois et vise un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2011, soit 7.000 abonnés. La société prévoit le double en 2012. « Notre cible représente 3 millions de TPE avec un taux d'équipement de 25 % qui stagne depuis cinq ans. La marge de progression est énorme », indique Stéphane Medioni, directeur général de 3999 Pro. Pour développer son réseau



Stéphane Medioni,
directeur général
de 3999 Pro.

commercial, l'entreprise a fait entrer dans son capital In-divest Partners et Garibaldi Participations (Banque Populaire Loire et Lyonnais) pour un montant respectivement de 2 millions d'euros et 500.000 euros. 3999 Pro va ainsi renforcer sa prospection terrain, actuellement assurée par 80 commerciaux indépendants, et sur Internet. Elle s'apprête aussi à lancer en juin sa formule en Espagne, et en Suisse et en Belgique d'ici fin 2011. Enfin, la PME est actuellement en pourparlers avec de grands établissements bancaires sur un accord de distribution du service 3999 Pro associé à la vente d'autres produits bancaires auprès des clients professionnels. Signe de la reconnaissance de cette pure player du Web, 3999 a reçu récemment la visite de Publicis Webformance qui a installé, à Lyon, sa nouvelle structure d'expertise numérique elle aussi destinée aux TPE-PME.

✉ CLAUDE FERRERO, À LYON