

Actu	Mode	Beauté	Bien-être	Minceur	Santé	Parents	Psycho	Amour	Mes droits
Mon job	Multimédia	Animaux	Jardin	Maison	Cuisine	Loisirs	Voyages	Astro	Jeux

Accueil / Multimédia / News multimedia / 3999 nouveau service de renseignement gratuit

Multimédia

- Décryptage
- News multimedia
 - ▶ SFR lance son service de recyclage de téléphones portables
 - ▶ Orange et la Française des Jeux partenaires sur les paris en ligne
 - ▶ L'ipad devrait arriver en France en avril
 - ▶ Une application Facebook pour se défouler sur Raymond Domenech avec humour
- ▶ Tous les articles News multimedia

- jeux
- Le meilleur du web
- PC astuces



Crédits : 3999.com

3999 : un nouveau service de renseignement gratuit

par Marilynne Clarac,
13 Octobre 2009

Le premier service de renseignement gratuit et multi-supports vient d'être lancé. Il se nomme 3999 et remplace donc le célèbre 12 qui a disparu en avril 2006.

Le 3999 se veut être un service multithématique qui centralise tous les renseignements dont sont à la recherche les Français. Sur 3999.com, les internautes peuvent accéder à des informations personnalisées, après inscription gratuite. Le service combine en fait les contacts d'un annuaire professionnel aux accès à la météo, au cinéma et à la bourse. Les utilisateurs d'iPhone peuvent pour leur part accéder à une application 3999 dédié à leur téléphone Apple.

Ce nouveau service est ainsi un prolongement du numéro 12 pour ouvrir le marché du renseignement à la concurrence. Depuis, ce sont les numéros commençant par 118 qui ont pris le relais. Les appels pour des renseignements ont baissé de 30% entre 2005 et 2008, indiquent les fondateurs du 3999.

En effet, majoritairement en raison du coût, 63%* des Français n'ont jamais composé le numéro de téléphone d'un service de renseignements téléphoniques. Désormais, Internet apparaît comme le moyen privilégié des consommateurs pour trouver des renseignements (66%), devant l'annuaire papier (62%). En matière de renseignements, le Web est surtout utilisé pour obtenir les horaires d'une séance de cinéma (69%). Aussi, 64% des sondés disent se connecter à la toile pour rechercher des informations boursières. Néanmoins, les Français préfèrent utiliser d'autres moyens qu'Internet pour s'informer sur la météo (72%).

* Sondage Ifop a été réalisé auprès d'un échantillon de 1.007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, interrogées les 2 et 3 septembre 2009.

Le site : www.3999.com

◀ News Précédente

News Suivante ▶